

ПРОТОКОЛ
оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в открытом запросе
предложений на оказание услуг по верстке, дизайну и производству
полиграфической, бланочной и раздаточной продукции с символикой
Агентства стратегических инициатив (SBR014-1501120002).

«23» января 2015 года

№ 4

г. МОСКВА

На заседании Комиссии по оценке и сопоставлению заявок, поданных на участие в открытом запросе предложений на оказание услуг по верстке, дизайну и производству полиграфической, бланочной и раздаточной продукции с символикой Агентства стратегических инициатив, присутствовало 6 членов Комиссии по закупкам из 7 – кворум соблюден.

Заместитель председателя
комиссии

- Чарухин Денис Юрьевич

Члены комиссии:

- Карачин Игорь Олегович

- Ляшевич Елена Валерьевна

- Синяк Ольга Васильевна

- Александров Владимир Андреевич

- Копач Александр Владимирович

Секретарь комиссии

- Москвина Светлана Михайловна

ПОВЕСТКА ДНЯ

Оценка и сопоставление заявок, допущенных до участия в открытом запросе предложений на оказание услуг по верстке, дизайну и производству полиграфической, бланочной и раздаточной продукции с символикой Агентства стратегических инициатив.

1. Процедура оценки и сопоставления заявок, допущенных до участия в открытом запросе предложений на оказание услуг по верстке, дизайну и производству полиграфической, бланочной и раздаточной продукции с символикой Агентства стратегических инициатив, проводилась 23 января 2015 г. в 14 час. 00 мин. (время московское) по месту нахождения Агентства стратегических инициатив.

2. Предмет запроса предложений: оказание услуг по верстке, дизайну и производству полиграфической, бланочной и раздаточной продукции с символикой Агентства стратегических инициатив.

3. Предельная цена договора не должна превышать: 18 000 000 (Восемнадцать миллионов) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18% - 2 745 762 (Два миллиона семьсот сорок пять тысяч семьсот шестьдесят два) рубля 71 копейка.

4. Начальная (максимальная) цена Перечня полиграфической продукции и услуг: 10 000 000 (Десять миллион) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18% - 1 525 423 (Один миллион пятьсот двадцать пять тысяч четыреста двадцать три) рубля 73 копейки.

5. Минимальный срок рассрочки платежа – 45 (Сорок пять) рабочих дней.

6. Извещение о проведении настоящего запроса предложений было размещено 12 января 2015г. на официальном сайте Агентства www.asi.ru и на портале ЭТП Сбербанк-АСТ www.utp.sberbank-ast.ru.

7. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом запросе предложений проводилась 22 января 2015 года по адресу: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9. Начало – 11 час. 30 мин. (время московское).

8. Сведения об участниках запроса предложений, заявки которых были рассмотрены и оценены:

№ п/п	Фирменное наименование (наименование) участника процедуры закупки	для ЮЛ: почтовый адрес, ИНН/КПП, ОГРН для ИП: почтовый адрес, ИНН/КПП, ОГРН для ФЛ: адрес места жительства, ИНН
1.	Общество с ограниченной ответственностью «ЭМОУШН дизайн» (ООО «ЭМОУШН дизайн»)	125315, г. Москва, Ленинский проспект, д.74, корп.2 7743703013/774301001 1087746995324
2.	Общество с ограниченной ответственностью РПК «БРЭНД» (ООО РПК «БРЭНД»)	125315, г. Москва, Ленинский проспект, д.74, корп.2 7743861605/774301001 1127746644200

9. Соответствие предложений участников запроса предложений критериям оценки заявок:

Предложение участника процедуры закупки	Номер участника процедуры закупки	
	1	2
1. Стоимость перечня полиграфической продукции и услуг, руб.	9 559 899,23	9 367743,36
2. Сведения об опыте выполнения аналогичных услуг	наличие	наличие
3. Сведения о наличии материально-технической базы	наличие	наличие
4. Сведения о возможности работы в ночное время/ выходные/ праздничные дни	наличие	наличие
5. Срок отсрочки платежа.	60 дней	60 дней

10. Оценка заявок осуществляется с использованием следующих критериев оценки:

Наименование критерия, показателя	Расчетная формула
<p>1. Критерий «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг»</p>	<p>При оценке заявок по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг» использование подкритериев не допускается.</p> <p>Для определения рейтинга заявки по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг» в документации о проведении запроса предложений установлена начальная Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг.</p> <p>Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг», определяется по формуле:</p> $R_{a_i} = \frac{A_{\max} - A_i}{A_{\max}} \times 100;$ <p>где:</p> <p>R_{a_i} - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;</p> <p>A_{\max} - начальная (максимальная) стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг, установленная в документации о проведении запроса предложений – информационной карте запроса предложений</p> <p>A_i - предложение i-го участника запроса предложений по стоимости Перечня полиграфической продукции и услуг.</p> <p>Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.</p> <p>При оценке заявок по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника запроса предложений с наименьшей ценой договора.</p>

	Коэффициент значимости критерия – 0,30
2. Критерий «Квалификация участника запроса предложений»	<p>Содержание критерия «Качество и квалификация», в том числе его показатели, определяется в документации о запросе предложений.</p> <p>2.1. Для оценки заявок по критерию «Качество и квалификация» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов, т.е. сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в документации о запросе предложений, должна составлять 100 баллов.</p> <p>2.2. Для определения рейтинга заявки по критерию «Качество и квалификация» в документации о запросе предложений устанавливаются:</p> <p>а) предмет оценки и исчерпывающий перечень показателей по данному критерию;</p> <p>б) максимальное значение в баллах для каждого показателя указанного критерия. При этом сумма максимальных значений всех установленных показателей составляет 100 баллов;</p> <p>2.3. Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Качество и квалификация», определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам, присуждаемых этой заявке по указанному критерию. В случае применения показателей рейтинг, присуждаемый i-й заявке по данному критерию, определяется по формуле:</p> $Re_i = (E'_1 + E'_2 + \dots + E'_k);$ <p>где:</p> <p>Re_i - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;</p> <p>E'_k - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам), присуждаемое комиссией i-й заявке на участие в запросе предложений по k-му показателю, где k - количество установленных показателей.</p> <p>2.4. Для получения оценки (значения в баллах) по критерию для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Комиссии по закупкам по критерию.</p> <p>2.5. Для получения итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Качество и квалификация», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.</p> <p>Коэффициент значимости критерия – 0,35</p>

<p>При оценке заявок по критерию «Квалификация участника запроса предложений» применяются следующие показатели:</p>	
<p>Показатель 1. Соответствие предложения участника требованиям ТЗ</p>	<p>Максимальное количество баллов - 30 Оценка осуществляется членами комиссии по закупкам на основании их профессионального опыта по непрерывной шкале от 0 до 30 баллов, при этом 0 баллов присваивается наихудшему для Заказчика предложению, соответствующему по технической части требованиям Закупочной документации, а наилучшему - 30 баллов.</p>
<p>Показатель 2. Опыт выполнения аналогичных работ</p>	<p>Максимальное количество баллов - 10 Участник закупки предоставляет сведения о наличии опыта оказания услуг, относящихся к предмету запроса предложений. Оценка заявок осуществляется путем выставления баллов от 0 до 10 баллов следующим образом: - от 01 до 5 договоров аналогичных договоров (контрактов) - 10 баллов; - при отсутствии в заявке подтверждения выполнения аналогичных договоров (контрактов) - 0 баллов. Наличие указанных договоров (контрактов) подтверждается копиями первой и последней страниц договоров (контрактов).</p>
<p>Показатель 3. Наличие оперативного и малотиражного производства.</p>	<p>Максимальное количество баллов – 20 Баллы присваиваются в случае наличия у участника оперативного и малотиражного производства, при этом участнику, владеющему таким производством присваивается 20 баллов, не владеющему – 0 баллов. Участник закупки предоставляет гарантийное письмо.</p>
<p>Показатель 4. Возможность работы в ночное время/ выходные/ праздничные дни</p>	<p>Максимальное количество баллов – 20 Баллы участникам присваиваются, если у них есть возможность осуществлять работы в ночное время/ выходные/ праздничные дни, при этом участнику, владеющему таким производством присваивается 20 баллов, не владеющему – 0 баллов. Участник закупки предоставляет гарантийное письмо.</p>
<p>Показатель 5. Изготовление полиграфической и раздаточной продукции, указанной в ТЗ, составляет 1-3 дня</p>	<p>Максимальное количество баллов – 20 Баллы участникам присваиваются, если у них есть возможность в течение 1-3 дней изготовить полиграфическую и раздаточную продукцию, указанную в ТЗ, при этом участнику, имеющему такую возможность, присваивается 20 баллов, не владеющему – 0 баллов. Участник закупки предоставляет гарантийное письмо</p>

3. Критерий «Условия оплаты»	<p>3.1. Для определения рейтинга заявки по критерию «Условия оплаты» в документации о проведении запроса предложений установлен максимальный срок рассрочки платежа.</p> <p>3.2. Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Условия оплаты», определяется по формуле:</p> $Rci = \frac{Ci - Cmin}{Cmin} \times 100$ <p>где:</p> <p><i>Rci</i> - рейтинг, присуждаемый <i>i</i>-й заявке по указанному критерию;</p> <p><i>Cmin</i>- минимальный срок рассрочки платежа, установленный в документации о проведении запроса предложений – информационной карте запроса предложений</p> <p><i>Ci</i> - предложение <i>i</i>-го участника запроса предложений срок рассрочки платежа.</p> <p>При условии требований участником процедуры авансового платежа – рейтинг заявки оценивается в 0 баллов.</p> <p>Коэффициент значимости критерия – 0,35</p>
4. Расчет итогового рейтинга по каждой заявке.	<p>Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в документации о запросе предложений, умноженных на их значимость.</p> <p>Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер.</p> <p>В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.</p>

11.Участник закупки: Общество с ограниченной ответственностью «ЭМОУШН дизайн» (ООО «ЭМОУШН дизайн»).

11.1 Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_1 = 9\,559\,899 \text{ руб. } 23 \text{ коп.}$$

$$Ra_1 = \frac{10\,000\,000,00 - 9\,599\,899,23}{10\,000\,000,00} \times 100 = 4,45$$

11.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
Показатель 1. Соответствие предложения участника требованиям ТЗ	30
Показатель 2. Опыт выполнения аналогичных работ	10
Показатель 3. Наличие оперативного и малотиражного производства.	20
Показатель 4. Возможность работы в ночное время/ выходные/ праздничные дни	20
Показатель 5. Изготовление полиграфической и раздаточной продукции, указанной в ТЗ, составляет 1-3 дня	20

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника закупки», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c1} = 30 + 10 + 20 + 20 + 20 = 100.$$

11.3. Оценка по критерию «Срок оказания услуг».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Срок оказания услуг», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений:

$$C_1 = 60 \text{ дней}$$

$$R_{c1} = \frac{60 - 45}{45} \times 100 = 33,33$$

11.4. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}_1} = 4,45 \cdot 0,30 + 100 \cdot 0,35 + 33,33 \cdot 0,35 = 48,00$$

12. Участник закупки: Общество с ограниченной ответственностью РПК «БРЭНД» (ООО РПК «БРЭНД»)).

12.1. Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_2 = 9\,367\,743 \text{ руб. } 36 \text{ коп.}$$

$$R_{a2} = \frac{10\,000\,000,00 - 9\,367\,743,36}{10\,000\,000,00} \times 100 = 6,32$$

12.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
Показатель 1. Соответствие предложения участника требованиям ТЗ	30
Показатель 2. Опыт выполнения аналогичных работ	10
Показатель 3. Наличие оперативного и малотиражного производства.	20
Показатель 4. Возможность работы в ночное время/ выходные/ праздничные дни	20
Показатель 5. Изготовление полиграфической и раздаточной продукции, указанной в ТЗ, составляет 1-3 дня	20

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в закупке по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c2} = 30 + 10 + 20 + 20 + 20 = 100$$

12.3 Оценка по критерию «Срок оказания услуг».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Срок оказания услуг», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений:

$$C_2 = 60 \text{ дней}$$

$$R_{C_2} = \frac{60 - 45}{45} \times 100 = 33,33$$

12.4 Итоговый рейтинг заявки участника запроса предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}_2} = 6,32 \cdot 0,30 + 100 \cdot 0,35 + 33,33 \cdot 0,35 = 48,56$$

13. На основании полученных результатов расчета итогового рейтинга по каждой заявке присвоила следующие порядковые номера заявкам на участие в запросе предложений:

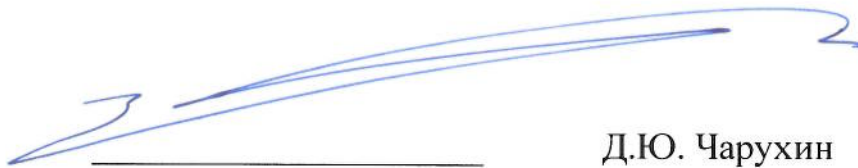
Фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме	Итоговые рейтинги	Порядковый номер	Почтовые адреса участников запроса предложений, заявкам на участие в запросе предложений, которых присвоены первый и второй номера:
Общество с ограниченной ответственностью «ЭМОУШН дизайн» (ООО «ЭМОУШН дизайн»)	48,00	2	125315, г. Москва, Ленинский проспект, д.74, корп.2
Общество с ограниченной ответственностью РПК «БРЭНД» (ООО РПК «БРЭНД»)	48,56	1	125315, г. Москва, Ленинский проспект, д.74, корп.2

12. Комиссия приняла решение признать победителем открытого запроса предложений на оказание услуг по верстке, дизайну и производству полиграфической, бланочной и раздаточной продукции с символикой Агентства стратегических инициатив, Общество с ограниченной ответственностью РПК «БРЭНД» (ООО РПК «БРЭНД»), заявке которого присвоен первый номер.

14. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте Агентства стратегических инициатив (www.asi.ru).

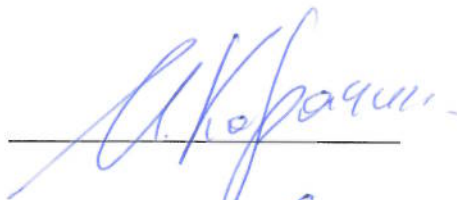
Подписи:

Заместитель председателя
комиссии



Д.Ю. Чарухин

Члены комиссии:



И.О. Карачин



Е.В. Ляшевич



О.В. Синяк



А.В. Копач



В.А. Александров

Секретарь комиссии



С.М. Москвина